

ORDIN

privind scrierea titlurilor de proprietate de către oficiile de cadastru și publicitate imobiliară

Având în vedere:

- dispozițiile art. 36 alin. (1) din HG nr. 890/20005 privind procedura de constituire, atribuțiile și funcționarea comisiilor pentru stabilirea dreptului de proprietate privată asupra terenurilor, a modelului și modului de atribuire a titlurilor de proprietate, precum și punerea în posesie a proprietarilor, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile art. 27 din Legea nr. 18/1991 a fondului funciar, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile art. 21¹³ alin. (2) din Ordinul Directorului General al ANCPI nr. 634/2006 pentru aprobarea Regulamentului privind conținutul și modul de întocmire a documentațiilor cadastrale în vederea înscrierii în cartea funciară, cu modificările și completările ulterioare;
- referatul Direcției Cadastru și Geodezie nr. 476/VII/22.03.2011, aprobat de directorul general al ANCPI

În temeiul art. 9 alin. (5) din Hotărârea de Guvern nr. 1210/2004 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară, republicată, cu modificările ulterioare

Directorul General al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară emite prezentul

ORDIN

Art. 1 Începând cu data prezentului ordin oficiile de cadastru și publicitate imobiliară, vor scrie titlurile de proprietate numai dacă sunt însoțite de planuri parcelare întocmite conform prevederilor art. 21¹³ alin. (2) al Ordinului Directorului General al ANCPI nr. 634/2006 pentru aprobarea Regulamentului privind conținutul și modul de întocmire a documentațiilor cadastrale în vederea înscrierii în cartea funciară, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 Direcția Juridică și Resurse Umane comunică o copie a acestui ordin tuturor oficiilor de cadastru și publicitate imobiliară și Direcției Cadastru și Geodezie pentru îndeplinirea formalităților ce se impun.

București:

Nr.: 621/06.04.2011



Mihai BUSUIOC
DIRECTOR GENERAL